

MESTRADO – 2º CICLO

MARKETING



INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DA MAIA **ISMAI**

MARKETING

COORDENAÇÃO

Doutor José Luís Tavares Pires Dias
Reis

jlreis@ismai.pt

DESTINATÁRIOS

Licenciados em Ciências da
Comunicação, Economia, Gestão
de Empresas, Gestão de Recursos
Humanos, Gestão do Desporto,
Informática de Gestão, Relações
Públicas, Turismo, ou áreas afins, ou
equivalente legal.

PUBLICAÇÃO EM D.R.

Aviso Nº 10592/2015, (2ª série),
Nº 182, de 17 de setembro,
complementado pela Declaração de
Retificação Nº 427/2016, (2ª série),
Nº 80, de 26 de abril.

O Mestrado em Marketing dá continuidade à formação de 1.º Ciclo com uma formação avançada que confere os conhecimentos e as capacidades necessárias a uma integração profissional plena dos Mestrandos diretamente no mercado de trabalho, bem como no desenho e desenvolvimento de oportunidades de negócio e novos projetos.

Saídas Profissionais

Formamos profissionais e investigadores especializados, detentores de conhecimento e capacidade de compreensão profunda e execução qualificada nas distintas áreas de Marketing, designadamente:

- Estratégica - Orientação ao Mercado, Estudos de Mercado, Segmentação Estratégica e Marketing Internacional;
- Operacional - Processo e Produto, Decisões de Preço, Opções de Distribuição e Comunicação;
- Tecnológica - Sistemas Automáticos de apoio à Decisão, Sistemas de Informação Geográfica e Bases de Dados.

Internacionalização

Os estudantes podem candidatar-se a períodos de mobilidade para estudos em cerca de 150 instituições de mais 30 países e ainda realizar estágios internacionais com possibilidades de apoio financeiro.

Aspetos Diferenciadores

A atividade de investigação dos docentes deste Mestrado encontra-se, predominantemente, respaldada na Unidade de Investigação em Ciências Empresariais e Sustentabilidade (UNICES), com ligações formais ao Sistema Científico e Tecnológico Nacional.

Docentes deste Mestrado integram Unidades de Investigação classificadas com “Very Good” (CICS.NOVA e CETRAD) e com “Good” (NECE), em avaliação internacional no âmbito da FCT.

Plano de Estudos

RAMO ON CORPORATION

1.º ANO

1.º SEMESTRE • 30 ECTS

- 4 Planeamento Estratégico
 - 3 Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual
 - 4 *Future Trends in Management*
 - 4 Empreendedorismo e Inovação
 - 4 Marketing Internacional
 - 4 *Pricing*
 - 4 B2B Marketing
 - 3 Logística
-

2.º SEMESTRE • 30 ECTS

- 3 Sistemas de Apoio à Decisão
 - 3 Estudos de Mercado e Novas Métricas
 - 4 *Futures Research Methodology*
 - 3 Mix de Comunicação
 - 4 Marketing de Serviços
 - 3 *E-Business*
 - 2 *Marketing Game*
 - 4 Metodologia da Investigação
 - 4 Gestão de Força de Vendas e Distribuição
-

2.º ANO

1.º e 2.º SEMESTRES • 60 ECTS

- 30+30 Dissertação

Plano de Estudos

RAMO ON CONSUMER

1.º ANO

1.º SEMESTRE • 30 ECTS

- 4 Planeamento Estratégico
 - 3 Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual
 - 4 *Future Trends in Management*
 - 4 Empreendedorismo e Inovação
 - 4 Marketing Internacional
 - 4 *Pricing*
 - 4 Comportamento do Consumidor e Estudos de Consumo
 - 3 Semiótica, Simbolismo e Marketing Radical
-

2.º SEMESTRE • 30 ECTS

- 3 Sistemas de Apoio à Decisão
 - 3 Estudos de Mercado e Novas Métricas
 - 4 *Futures Research Methodology*
 - 3 Mix de Comunicação
 - 4 Metodologia da Investigação
 - 3 *E-Business*
 - 2 *Marketing Game*
 - 4 *Branding*
 - 4 *B2C e Relationship Marketing*
-

2.º ANO

1.º e 2.º SEMESTRES • 60 ECTS

- 30+30 Dissertação

Our Brain Works

Left-Brain Functions

Analytic thought
Logic
Language
Science and
Math

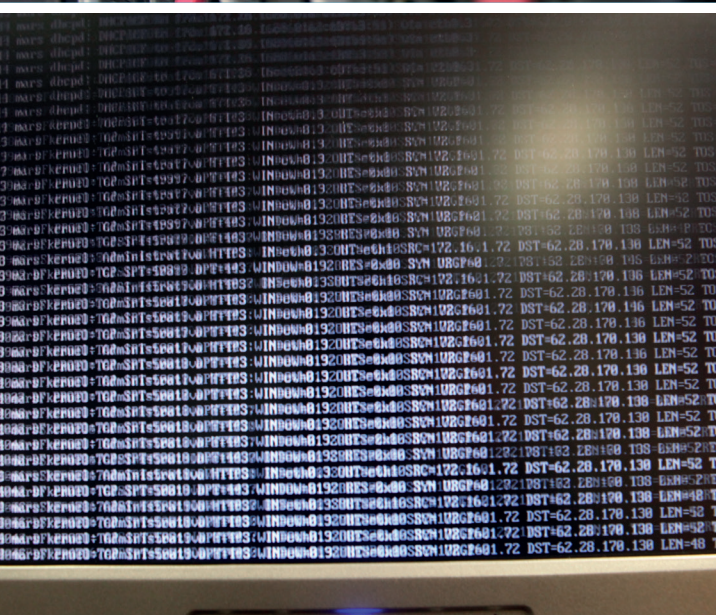


Right-Brain Functions

Holistic thought
Intuition
Creativity
Art and
Music

THE
ROLLINS







PARA MAIS INFORMAÇÕES

🌐 ismai.pt • 📘 fb.com/ismai.pt

**Endereço:**

Avenida Carlos de Oliveira Campos - Castelo da Maia
4475-690 Maia

Telefone: 229 866 000 • 229 866 075

Fax: 229 825 331

Linha Azul: 808 202 214

E-Mail: pos-graduacoes@ismai.pt

Site: www.ismai.pt

Facebook: fb.com/ismai.pt



Metro/Linha C - ISMAI



INSTITUTO
UNIVERSITÁRIO
DA MAIA **ISMAI**